

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA KAMPANII PROMOCYJNEJ

Warszawa, 1 czerwca 2012r.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

TalFit Sp. Z o.o.

ul. Grójecka 1/3, 02-019 Warszawa

NIP: 701-029-73-82

www.talfit.pl, mail: biuro@talfit.pl

2. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Talfit Sp. z o.o. została powołana do realizacji projektu biznesowego, tj. „Stworzenie internetowych narzędzi wspierania zarządzania zasobami ludzkimi w postaci badania dopasowania rekrutowanych kandydatów do organizacji i badania zaangażowania zespołu.” Wiodącym profilem działalności spółki jest działalność portali internetowych. Spółka będzie funkcjonowała w sektorze wspierania zarządzania zasobami ludzkimi, poprzez udostępnienie za pośrednictwem strony internetowej narzędzi pozwalających na tworzenie rankingów kandydatów biorących udział w procesie rekrutacji pod względem dopasowania ich do firmy, a także usługi badania zaangażowania w zespole. Usługi te będą kierowane do szerokiego grona odbiorców obejmującego głównie: małe i średnie przedsiębiorstwa, oraz firmy wspierające rekrutację (head-hunterzy), które prowadzą projekty rekrutacyjne.

W ramach tych innowacyjnych e-usług użytkownik ma dostęp online do automatycznie odświeżanego rankingów i szczegółowych raportów o kandydatach oraz o zespole. Projekt ubiega się o dofinansowanie z programu POIG 8.1.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

TalFit sp. z o.o. w związku z realizacją projektu „Stworzenie internetowych narzędzi wspierania zarządzania zasobami ludzkimi w postaci badania dopasowania rekrutowanych kandydatów do organizacji i badania zaangażowania zespołu”, który ubiega się o współfinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym przygotowania kampanii promocyjnej wersji Beta e-usługi oferowanej przez spółkę TalFit.

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie kampanii promocyjnej informującej w mediach społecznościowych dla profesjonalistów o nowej e-usłudze TalFitHire - badaniu dopasowania rekrutowanych kandydatów do organizacji. Grupą celową są osoby związane z branżą Human resources. Celem kampanii jest rejestracja nowych klientów w serwisie.

W ramach zamówienia zawierać powinny się:

- Przygotowanie planu kampanii w tym określenie jej planowanych rezultatów,
- Przygotowanie mediaplanu
- Ciągłą analizę efektów oraz wprowadzanie zmian optymalizacyjnych kampanii reklamowej,
- Stworzenie landing page,
- Bannery reklamowe,
- Mailingi do klientów z branży HR,
- Copywriting tekstów do kampanii
- Zawarcie informacji o współfinansowaniu projektu przez UE

Oferent może zaproponować dodatkowe elementy kampanii reklamowej.

Szczegółowa specyfikacja i wymagania zostaną przekazane firmie, która zostanie wybrana do wykonania projektu w formie szczegółowego briefu.

3A. TERMIN REALIZACJI

Termin realizacji kampanii: 15-30 czerwca 2012

4. KRYTERIA WYBORU

Wybór Wykonawcy kampanii e-usługi narzędzia TalFit sp. z o.o. nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

L.P.	Kryterium	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	50
2	Termin realizacji	30
3	Doświadczenie w przygotowywaniu kampanii internetowych	20
RAZEM		100

5. INFORMACJE OGÓLNE

5.1 Warunki udziału w postępowaniu ofertowym oraz sposób dokonywania oceny tych warunków

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

- 1) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadają niezbędną wiedzę, doświadczenia oraz potencjał techniczny, a także dysponują pracownikami zdolnymi do wykonania Zamówienia,
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia,
- 4) nie zostali postawieni w stan likwidacji lub upadłości.

W postępowaniu nie mogą brać udziału podmioty wskazane w art.24 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2004 nr 19 poz.177).

5.2 Oferty należy nadsyłać drogą elektroniczną na adres kontakt@talfit.pl lub faxem 22 349 27 30 lub do dnia **6 czerwca 2012 roku** włącznie. Oferta powinna zawierać:

- Prezentację z portfolio firmy,
- całkowitą cenę za wykonania projektu i ceny poszczególnych elementów kampanii,
- zgodę na publikację wyników konkursu w Internecie oraz w dokumentach informacyjnych.

5.3 Przedstawiona oferta powinna być przygotowana na papierze firmowym, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

5.4 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia **8 czerwca 2012 roku**. Wszyscy oferenci zostaną poinformowani o wyniku konkursu drogą mailową. Zastrzegamy, iż rozpatrywane będą wyłącznie kompletne oferty.

5.5. Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty.

Z poważaniem

Adam Żegota

Prezes Zarządu